

L'événementiel : moteur de valorisation du patrimoine et de mise en tourisme? Cas de Constantine Capitale de la culture arabe 2015

SOUALAH Amira¹ et BENABBAS-KAGHOUCHE Samia²

¹Université Salah Boubnider Constantine 3, Algérie
²Université des Frères Mentouri Constantine 1, Algérie

Reçu le 14/02/2017 – Accepté le 04/06/2017

Résumé

Durant ces dernières décennies, l'organisation de grands événements est devenue un propulseur essentiel qui contribue à la renaissance culturelle des villes, au point de constituer une des stratégies de leur développement urbain. L'élection de Constantine capitale de la culture arabe pour l'année 2015 par l'ALESCO semblait d'une grande opportunité pour la ville et ses habitants pour rattraper ces retards de développement. Ce label faisait donc un alibi pour relancer des opérations de revalorisation du patrimoine, et de promotion du secteur touristique. Peut-on considérer cet événement comme un facteur déclenchant pour la valorisation du patrimoine et la mise en tourisme de Constantine? A cet effet, nous avons combiné entre le recours à l'utilisation de la grille RST02 (élaboré par CERTU 2006) adaptée au contexte local, et une enquête auprès des acteurs concernés, en vue d'évaluer l'impact d'un tel événement sur les deux secteurs étudiés (patrimoine et tourisme).

Mots clés: Événementiel, mise en tourisme, Patrimoine, Valorisation, durabilité.

Abstract

The event: an engine of valorisation of the heritage and of the promotion of tourism? Case of Constantine Capital of Arab culture 2015

Over the past few decades, the organization of major events has become an essential driving force that contributes to the cultural renaissance of cities. The election of Constantine as capital of Arab culture for the year 2015 by ALESCO seemed a great opportunity for the city to catch up with these developmental delays. This label was therefore an alibi to relaunch operations to preserve heritage, and promote the tourism sector. Can this event be considered as a trigger for the valorisation of the heritage and the promotion of tourism in Constantine? to answer on this question we have combined the use of the Grid RST02 (developed by CERTU 2006) adapted to the local context, and a survey of the concerned actors, to assessing the impact of such an event On the two sectors studied (heritage and tourism).

Keywords: Events, setting in Tourism, Heritage, Valorisation, sustainability.

ملخص

التظاهرات الكبرى: محرك لتثمين التراث وترويج السياحة؟ حالة قسنطينة عاصمة للثقافة العربية 2015

خلال السنوات الأخيرة، أصبح تنظيم التظاهرات الكبرى أداة أساسية لبعث النهضة الثقافية للمدن، إلى أن أضحت مكون هام في مضمون استراتيجيات التنمية الحضرية الأكثر فعالية. عند اختيار قسنطينة عاصمة للثقافة العربية لعام 2015 بدت لنا فرصة عظيمة للمدينة وسكانها لتعويض تأخراتها في جميع ميادين التنمية. وكانت هذه التظاهرة ذريعة لإحياء عمليات المحافظة على التراث، والترويج للسياحة. هل يمكن اعتبار تظاهرة "قسنطينة عاصمة للثقافة العربية لسنة 2015" كعامل محفز لإعادة تقويم التراث وتطوير السياحة؟ تحقيقاً لهذه الغاية، قمنا باللجوء إلى استخدام الشبكة RST02 (التي وضعتها CERTU 2006) وضبطها مع السياق المحلي، بالإضافة إلى دراسة استقصائية لتقييم تأثير مثل هذا الحدث في القطاعين (التراث والسياحة).

الكلمات المفتاحية: التظاهرات، السياحة، تثمين التراث، التنمية المستدامة

Introduction :

Face aux défis de la mondialisation et aux crises économiques, toutes les villes sont en quête de l'innovation et de la créativité pour acquérir une plus-value afin de pouvoir subsister aux conséquences de la compétitivité et la concurrence qui leur sont imposées ces dernières décennies. D'après **M.GRAVARI-BARBAS ET S. JACQUOT** " *la concurrence entre les villes et les territoires s'est ainsi farouchement exprimée par l'intermédiaire de projets à haute valeur ajoutée et à fort potentiel d'image, sensés apporter aux villes renommées, supplément d'âme et impact médiatique*" [1]

Depuis le début des années 1990, l'organisation de grands événements est devenue un outil essentiel dans la promotion de la renaissance culturelle des villes, au point de s'imposer comme une des stratégies de développement urbain les plus efficaces [2].

Dans les différents domaines scientifiques et selon **R. ROULT et S. LEFEBVRE** [3] [3]' la notion de l'événementiel pour **PAGE et CONNELL** [4], a toujours été abordée: "*En particulier elle est liée à l'humain et au volet social. Étudié d'un point de vue historique, interprété dans une perspective plus philosophique, analysé à travers le prisme géographique et plus récemment appréhendé sous un angle touristique*". Toute ces particularités complexifient la possibilité d'obtenir une définition commune de ce concept. Pour la ville réceptacle, l'événementiel se présente comme une opportunité pour mobiliser les habitants et les acteurs institutionnels et économiques du territoire. Il offre une occasion exceptionnelle de programmer et d'engager des projets de grande ampleur, qui marquent durablement les villes. Son impact est multidimensionnel, il assure à la fois un développement économique et touristique, il a une dimension sémiotique, spatiale et environnementale. Mais aussi, en raison des processus mis en œuvre pour la préparation et le déroulement des événements, ils peuvent influencer sur les acteurs eux-mêmes, et par conséquent sur la dimension sociale, et sur les modes de gouvernance de la ville théâtre de l'évènement. À ce titre l'événementiel devient un label à obtenir pour lancer les opérations de réhabilitation du patrimoine dégradé, de reconversions et de récupération de friches urbaines et de la réalisation de grandes infrastructures culturelles, hôtelières et de services.

Selon **NICOLAS MAISETT** [5], le label de la capitale européenne de la culture n'est pas forcément qu'une affaire de culture. Des villes comme Glasgow 1990, Lille 2004, Gênes 2004, et Marseille 2013 ont utilisé le label et la culture: "*pour reconvertir des économies industrielles déclinantes afin de reprendre pied dans la compétition des territoires*». Marseille Capitale de

la culture européenne 2013 est un exemple phare des opportunités offertes par les événements: le bilan révélait que près de 8 millions de visiteurs ont été recensés pendant l'évènement sur tout le territoire, environ 2 millions de touristes supplémentaires par rapport à l'année précédente, en plus de certaines expositions phares qui ont drainé plus de 5 millions de visiteurs.

Constantine, la ville des ponts suspendus, ville millénaire et une Métropole en construction au niveau de l'Est algérien, est l'une des villes les plus riches en matière de potentialités, des atouts touristiques, et des valeurs culturelles à l'échelle nationale. Néanmoins, selon la direction du tourisme de la wilaya, Constantine, n'a accueilli que 1600 étrangers durant les 3 premiers mois de l'an 2010. Ce qui est insignifiant par rapport à d'autres villes maghrébines de son importance, comme Fès au Maroc avec plus de 250 000 visiteurs durant la même période[6].

En effet, la veille de son élection capitale de la culture arabe pour l'année 2015, Constantine accuse un déficit réel en matière d'infrastructures qui présentent une faiblesse majeure pour son attractivité touristique. D'après notre enquête¹ (2012), nous avons enregistré un manque dans sa capacité d'accueil notamment en nombre de lits et pareil pour les espaces de détente, les établissements culinaires, restaurants classés, et ainsi l'insuffisance des moyens de transport modernes, qui relie la ville avec les autres régions environnantes. Cependant, ces circonstances ont persisté même avec la volonté de mener Constantine dans la voie de la métropolisation et du développement économique en amont du tourisme.

Dans le Schéma Directeur d'Aménagement du Territoire 2025 [7], le développement durable est devenu une composante importante des politiques publiques et de la stratégie des organisations dans l'implantation de nouveaux projets dans les pôles d'excellence touristique désignés. Nous avons constaté que malgré tous les potentialités et atouts touristiques de Constantine, elle n'a pas été considérée par les politiques publiques comme un pôle d'excellence touristique.

En revanche ce choix de recevoir un événement de tel poids semblait une grande opportunité pour la ville et ses habitants. C'est une occasion pour rattraper le retard qu'accuse cette ville en matière de la mise à niveau de ces différentes infrastructures, dont l'infrastructure touristique. Un budget considérable a été consacré pour la revalorisation d'une grande partie de son héritage, ainsi pour la promotion du secteur touristique par l'implantation de nouveaux projets.

¹Enquête dans le cadre d'un travail de recherche (thèse de doctorat en cours) dont l'intitulé: l'apport du patrimoine au tourisme durable : le cas de Constantine.

Est-ce qu'on peut considérer cet événement, comme un facteur déclenchant pour la valorisation du patrimoine et de la mise en tourisme? Comment faire pour que ces projets sortent de leurs temporalités ponctuelles et promettent un développement durable?

Un processus d'évaluation de ces projets vis-à-vis du développement durable désormais impératif, il permet de contextualiser et de définir des objectifs opérationnels pour les acteurs concernés. La finalité de ce travail est d'évaluer et de mesurer les impacts de l'événement "Constantine capitale de la culture arabe pour l'année 2015" dans la durée, sur l'activité touristique et la valorisation du patrimoine.

Méthodologie :

L'impact de l'événementiel culturel sur des villes comme Lille, Gênes, Glasgow, et récemment Marseille est un motif important encourageant cette modeste recherche. À cet effet il était indispensable d'établir un benchmark² sur la ville de Marseille (contexte étranger) et de Tlemcen (contexte local) pour souligner les échelles d'évaluation les plus importantes.

Le besoin d'évaluer la situation des projets et des activités projetées dans le cadre de l'événement Constantine capitale de la culture arabe 2015 implique de disposer d'un instrument de mesure des progrès accomplis. Pour ce faire de multiples référentiels ou méthodes ont été proposés. Pour notre cas nous avons combiné entre le recours à l'utilisation de la grille RST02 (élaboré par CERTU 2006 [8])³, adaptée par nos soins au contexte de l'événement étudié (voir TAB 01), et un questionnaire attribué à quelques acteurs dans le domaine du tourisme et du patrimoine. Cette grille, d'analyse nous offre à la fois un canevas de travail, une check-list de critères et d'indicateurs qui permettent d'examiner collectivement les performances d'un projet par rapport au

² **Benchmark** ou le Benchmarking: est une "démarche comparative", qui consiste à étudier et analyser les techniques de gestion, les modes d'organisation d'événement afin de s'en inspirer et d'en tirer le meilleur. C'est un processus continu de recherche, d'analyse comparative, d'adaptation et d'implantation des meilleures pratiques pour souligner les carences et améliorer la performance des processus dans une organisation.

³ Cette méthode a été utilisée aussi dans un travail de doctorat de ABICHOU.H, encadré par A.JOUVE, M.LABIADH en 2009 dont l'intitulé est : "évaluation de la durabilité du tourisme patrimonial au Sud tunisien : indicateurs de développement durable à l'échelle de l'entreprise touristique"

développement durable. (ABICHOU.H, 2009) [9] [9]

Des enquêtes spécifiques ont été menées auprès de quelques acteurs du tourisme⁴ pour évaluer la durabilité de ces équipements par leurs activités, leur attachement au patrimoine et leur volonté de participer à son entretien. Les enquêtes ont été faites directement sur leur lieu de travail. En collaboration avec la direction du tourisme et la mairie de Constantine.

Les Dimensions	Les Critères
Dimension économique	Rentabilité
	Intégration territoriale
	Pérennité
Dimension sociale	Insertion
	Partenariat
Dimension spatiale	Planification
	Exécution
Dimension environnementale	Valorisation du patrimoine naturel et culturel
	Renouvellement des ressources
	Innovation et créativité
Dimension Gouvernementale	Responsabilité
	Coordination

(tab. 1) **Présentation des critères d'évaluation retenus pour notre cas d'étude**⁵. (Source : Indicateurs retenus à partir de la RST02 et du travail de H.ABICHOU 2009)

I. RESULTAT D'UN BENCHMARK SUR LES EVENEMENTS: MARSEILLE, CAPITALE DE LA CULTURE EUROPEENNE 2013 (MP2013)⁶ ET TLEMCEN, CAPITALE DE

⁴ Questionnaires sur l'évaluation de la durabilité touristique à l'échelle des hôtels réalisés dans le cadre de la manifestation CCCA2015: Marriott 5*, El khayam 5*, El houcin 4*

⁵ Le tableau 1: présente une grille d'évaluation retenue à partir de la RST02 et du travail de H.ABICHOU 2009 et adapté au contexte local vu l'impossibilité d'évaluer tous les critères proposés par la grille RST02.

⁶ **MP2013**: Marseille Provence 2013, synthèse de lecture des Bilans et travaux mis en ligne : http://cache.media.education.gouv.fr/file/capet_externe_2014/64/4/s2014_capet_ext_hotellerie_sts_1_2_317644.pdf ET http://www.ccimp.com/sites/default/files/n3-l_0.pdf consulté le 15/03/2016

LA CULTURE ISLAMIQUE 2011 (TCCI2011)⁷

1.1. L'EVENEMENTIEL: UN LEVIER DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE

Après la clôture de Marseille capitale de la culture européenne 2013, la chambre de commerce et de l'industrie, premier promoteur de cette manifestation a élaboré un bilan très positif qui se traduit par ces chiffres:

- 8 millions de visiteurs en 2013, environ 2 millions de touristes supplémentaires par rapport à l'année précédente. Les clientèles étrangères sont en hausse de 21% (+8% pour les Français). Parmi elles, les clientèles extra lointaines sont en forte progression (+ 65% pour l'Asie, + 31% pour les Amériques).
- En 2013, environ 5,6 millions de nuitées enregistrées : une hausse de 8%, soit 401 000 nuitées supplémentaires,
- parmi les commerçants interrogés dans les centres-ville, 32% ont constaté une augmentation de la fréquentation de leur commerce et 21% de leur chiffre d'affaires.

Pour le cas de Tlemcen, nous notons qu'il est difficile de quantifier l'apport de l'événement sur le territoire suite au manque de recherches, de bilans et de statistiques concernant le sujet.

1.2. L'EVENEMENTIEL: MOTEURS DE VALORISATION /CONSTRUCTION DU PATRIMOINE

Dans le cadre de la préparation de la manifestation Tlemcen capitale islamique 2011, un montant équivalent à 1.388 Milliard de DA était alloué aux 90 opérations de réhabilitation et de conservation intra et extra-muros sur le patrimoine bâti de la vieille ville de Tlemcen. L'intervention concerne en particulier les édifices majeurs, les segments de murailles, le bâti public traditionnel (petites mosquées de quartier, hammams, ferranes, mausolées, médersas et écoles coraniques) et les derbs (traboules), places et placettes menant à ces édifices et constituant le réseau urbain du vieux Tlemcen.

Pour le cas de MP2013, un montant de 318 millions d'euros était destiné pour rénover la cathédrale la Major, le quai du port et le palais du Pharo. Mais le plus marquant, Marseille a misé sur la création d'une nouvelle richesse patrimoniale architecturale par le recours aux architectes Frank

⁷ **TCCI2011:** Tlemcen capitale de la culture islamique 2011, des données regroupées auprès de l'OGEBEC de Constantine et du commissariat de la manifestation de Constantine capitale de la culture arabe 2015.

GHERY, Zaha HADID pour la tour CMA CGM⁸ qui est devenue le nouvel emblème de Marseille et a reconfiguré son skyline, Jean Nouvel pour le nouveau projet de la tour la Marseillaise et le dernier nouveau-né le MUCEM⁹ de l'architecte Ruddy RICHIONI.

1.3. LA REUSSITE D'UN EVENEMENT REPOSE SUR L'ORGANISATION SPATIOTEMPORELLE, SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE D'UNE MULTITUDE D'ACTEURS

L'analyse des événements étudiés relève la nécessité du soutien des acteurs locaux, des groupes sociaux et des porteurs de projets pour la réussite de l'événementiel. Généralement se sont les municipalités en mobilisant d'autres acteurs sous forme de partenariats de mécènes ou de participation associée à l'événement pour affirmer une cohérence territoriale (MP2013 : services industrie, banque-finance, transports, agroalimentaire, commerce et autres BTP énergie, télécom), malheureusement le cas local algérien échappe à cette règle, c'est le tout état (cas de TCCI2011). Pour le Temps de la préparation et du déroulement de l'événement : la nomination de MP2013 était en 2006 et de TCCI 2011 en 2004 soit 7 ans avant l'année de la manifestation. Dans ce cas, les 2 villes ont eu une période importante pour préparer un programme consistant et l'achever dans les délais.

La gestion de l'avant-événement et de l'après-événement implique une organisation et une collaboration entre les différents acteurs et différents secteurs.

II. CONSTANTINE CAPITALE DE LA CULTURE ARABE POUR L'ANNEE 2015 (CCCA2015): UNE OPPORTUNITE A SAISIR?

II-1-UN BRIEFING SUR LA SITUATION DE CONSTANTINE AVANT L'EVENEMENT :

Nous rappelons ci-après les données principales qui font partie intégrante de notre travail de recherche de thèse de doctorat en cours de préparation. Le travail a débuté en 2012 et porte sur l'apport du patrimoine au tourisme durable : le cas de Constantine. Après une évaluation des atouts et des faiblesses de la situation du tourisme et du patrimoine dans la wilaya, nous avons pu justifier le retard de l'activité touristique et ses carences.

⁸ CMA CGM: Compagnie maritime d'affrètement - Compagnie générale maritime

⁹ MUCEM musée des civilisations de l'Europe et de la méditerranée.

- **Le tourisme à Constantine: une activité en déclin:**

À la veille de l'événement en question, la wilaya de Constantine comptait 23 établissements hôteliers totalisant 1412 lits; dont 7 hôtels seulement classés. Le parc hôtelier de la région se caractérise par la prédominance des unités de moyenne gamme. Ils existent deux hôtels parmi les plus vieux de la ville en l'occurrence, Cirta et Panoramic de 4 étoiles, mais ils se trouvaient dans un état de vétusté lié aux problèmes d'assainissement au niveau des chambres, plus hôtel des princes 3 étoiles et hôtel Ramdani 4* ces hôtels représentent. Par ailleurs 2 hôtels de 3 et 4 étoiles ont été construits au cours de l'année 2011/2012.

À cet effet, le nombre de touristes était de 87059 pendant l'année 2010 qui représentait 4.3% du nombre total des touristes du pays, ce qui est insignifiant pour une ville comme Constantine. Le taux d'emplois dans l'artisanat dans la wilaya présentait seulement 2.95% par rapport aux autres secteurs (43% d'imports- exports, et 32.38% pour les services).

- **Le patrimoine à Constantine: des richesses inestimables à l'abandon:**

Le centre historique de Constantine a été déclaré en état de dégradation alarmante selon une étude faite par l'URBACO en 1984. Plusieurs sites et monuments sont délaissés, tels que :

- les dolmens qui sont considérés comme un patrimoine protégé depuis 1900.
- Les anciennes mosquées de la ville concentrées dans le centre historique comme le cas de Djamaa el bey , la grande mosquée, Souk el ghazel... sont fermées pour des raisons de dégradation.
- Les grottes du rocher, lieu de localisation de l'identité historique de la ville et de sa datation sont fermées et oubliées.
- Les gorges du Rhumel : patrimoine protégé depuis 1928. servent de décharge à ciel ouvert, il n'existe aucune protection physique réelle, elles sont victimes de l'incivilité des habitants, et de la passivité des pouvoirs publics pour des raisons plurielles.

- **Le choix de Constantine capitale de la culture arabe pour l'année 2015**

La Capitale de la culture arabe est une initiative de l'UNESCO¹⁰, en vue de procéder à l'application de l'idée de la capitale culturelle arabe en 1996, et est venue sur la proposition du Groupe arabe de l'UNESCO au cours du Comité intergouvernemental mondial sur le développement culturel (Paris, entre 3 et 7 janvier 1995) et à la

10 UNESCO :The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization

onzième session de la Conférence des ministres chargés des affaires culturelles dans le monde arabe (Sharjah - Émirats arabes unis 21-22 novembre 1998) [10].

L'objectif de ce choix vise à promouvoir et célébrer la culture arabe et encourager la coopération dans la région arabe en mettant en évidence la valeur culturelle de la capitale culturelle par le biais d'une série d'événements, de démonstration de la ville d'accueil et le soutien de la créativité intellectuelle et culturelle.[11]

Constantine est nommée capitale de la culture arabe le dimanche 30 décembre 2012 par l'ALESCO¹¹. Cette décision est annoncée lors de la 21^{ème} assemblée générale à Tunis, suite à une recommandation suggérée par la commission de la culture tenant compte des richesses patrimoniales et des atouts de Constantine . Ce choix semblait une grande opportunité pour la ville et ses habitants non pas seulement pour mériter une dimension internationale dans le monde arabe auxquelles veut tant adhérer, mais pour impulser une réelle culture constantinoise algérienne, et de préserver son patrimoine. C'était une occasion pour rattraper le retard de cette ville, une manière de restaurer ses biens culturels et d'exposer ses atouts et ses attraits.

À cet effet un budget conséquent a été consacré pour rendre l'événement une réalité tangible et pour dégager un programme sur plusieurs dimensions. Seulement qu'on ne peut lancer un projet sans connaître les coûts des études, réalisations et différentes prestations liées au bon déroulement et pour une bonne maîtrise d'ouvrage.

Selon le commissariat de la manifestations¹² CCCA 2015 , le démarrage des projets a été lancé en 2012 , donc bien avant la loi de finances complémentaire 2013 et la nouvelle loi de finances 2014. Les officiels des ministères et wilayas se trouvaient face à des contraintes de différents ordres : retard de signature de conventions, marchés non visés, ordre de service non signé en absence des montants alloués à chaque opération, ce n'est qu' à partir du début du mois de février 2014 que les choses commencent à rentrer dans l'ordre et le montant global de 74.1Milliard de Dinars dédié à la manifestation CCCA 2015 est débloqué.

II.2. DIMENSION ECONOMIQUE: L'EVENEMENTIEL A CONSTANTINE, CREATEUR D'EMPLOIES...

¹¹L'organisation pour l'éducation, les sciences et la culture

¹² Le commissariat de la manifestation Constantine capitale de la culture arabe 2015 représente le comité exécutif de l'événement , dont le siège est situé au Casbah. Il a assuré aussi le suivi, le financement, la gestion et l'organisation de certaines festivités.

Afin de mesurer l'impact économique de l'événementiel, la Direction Générale de la Compétitivité des Industries et des Services (DGCIS) en France a réalisé une étude qui permet de différencier l'impact économique de court terme des impacts à moyen et long termes comme suit : « *L'impact économique à court terme a pour origine l'ensemble des retombées directement associées à la présence de l'événement : dépenses effectuées dans le tissu économique du territoire pour l'organisation de l'événement (achat de produits, de matériels, versement de salaires...) et les achats et consommations faits localement par les individus venus sur le territoire pour y assister (dans les commerces, les hébergements, les restaurants...)* ». [12]

Dans notre cas, les données économiques sur Constantine capitale de la culture arabe 2015 concernent deux domaines, l'économie régionale classique et l'économie culturelle. Pour la première,

nous ne disposons pas de données permettant d'évaluer les retombées éventuelles de l'événement sur les entreprises, les partenaires ou les fournisseurs.

Quelques données existent en revanche sur l'impact de Constantine 2015 en matière de création d'emplois ou d'évolution du chiffre d'affaires dans l'hôtellerie. Les chiffres présentés font l'objet d'une enquête auprès des directions (culture, tourisme et artisanat, et de l'emploi) (tab.2). Ces résultats tendent à accréditer l'idée d'un effet positif sur l'emploi dans l'hôtellerie et la restauration.

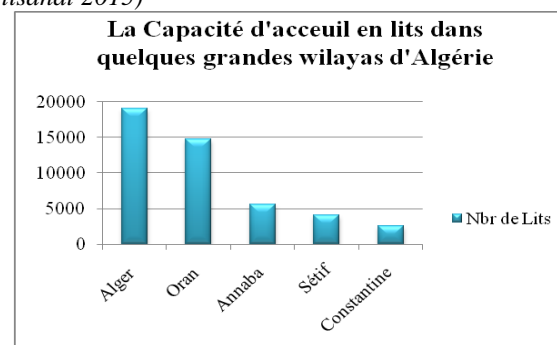
Afin de mesurer les indicateurs, nous avons fait recours à la direction du tourisme et de l'artisanat en vue de recueillir les données relatives à l'évolution de l'activité touristique afin de les comparer avant et après l'événement (voir tab.2)

Année	Nbr Emploi /Artisanat	Nbr Emploi /Tourisme	Nbr de lits	Nbr/ touristes	Nombre de Nuitées	Chiffre d'affaires en DA
2010	23190	583	1412	87059	94894	204 056 195,00
2011	26196	596	1412	89728	100203	210 232 704,00
2012	25761	861	1507	97285	105835	227 938 755,00
2013	33507	895	1730	101545	138382	237 919 935,00
2014	40008	899	1730	122651	159238	287 371 293,00
2015	42249	1224	2557	110104	147802	257 973 672,00

(tab. 2) **Résultats d'analyse des indicateurs économiques.** (Source : Données de la direction du tourisme et de l'artisanat 2015)

Afin de mieux interpréter ces résultats, il faut se référer aux flux des touristes internationaux en 2010, qui représentaient 10% de l'ensemble des touristes, alors qu'ils présentaient que 08% en 2015. En ce qui concerne l'évolution de l'emploi, elle a progressé de façon significative à partir de 2013, due aux premières réceptions des infrastructures hôtelières (Ibis et Novotel). Une telle croissance du nombre d'emplois est due essentiellement à la réception de nouvelles infrastructures, comme les hôtels (Marriott, El Kheyam) et la salle de spectacles (Zenith)

Nous avons remarqué une augmentation significative en capacité de lits entre 2013 et 2015, cependant ces résultats demeurent relatifs comparés aux capacités d'accueil des autres villes. À ce titre nous avons essayé de faire une comparaison entre la wilaya de Constantine et d'autres wilayas d'Algérie notamment les plus importantes: Alger, Oran, Annaba et Sétif. En comparant les données représentées en graphe (fig.1), nous remarquons le déficit réel de la wilaya de Constantine en matière de capacité d'accueil (Nombre de lits), par rapport aux grandes villes algériennes.



(fig. 1) **Comparaison de la capacité d'accueil en lits dans quelques wilayas algériennes.** (Source: données des sites officiels des wilayas .2015)

L'attractivité touristique: Concernant le nombre des touristes, nous avons constaté un recul de moins de 12557 touristes par rapport à l'année 2014. Nous rajoutons que parmi ces flux touristiques visitant Constantine en 2015, 3000 personnes sont invitées par le ministère de la culture dans le cadre de la manifestation (pour animer les semaines culturelles des 22 pays arabe et des 48 wilayas), dont des artistes, poètes et autres.

La concurrence: l'importance de l'offre régionale/nationale se traduit à partir de la volonté

politique, selon le ministre de l'aménagement du tourisme et de l'artisanat "Une offre de 25.000 nouveaux lits sera disponible prochainement à Alger d'ici 2017 (elle aura au total 44 000 lits) , 5000 lits à Oran (19800lits au total), 1600 lits pour Annaba(total de 7200 lits), et plus de 5009 pour Sétif (un total de 10 000lits)", nous notons qu'il n'existe aucune offre pour la wilaya de Constantine à court terme. Ce qui va augmenter davantage l'écart négatif entre Constantine et le reste des grandes villes d'Algérie.

II.3. DIMENSION SOCIALE : UNE OPPORTUNITE D'INTEGRATION CITOYENNE NON ABOUTIE!

Sur le plan social, l'enjeu principal de l'événementiel culturel, mais aussi la condition de sa réussite ou la source de son échec, se base essentiellement sur *"la capacité des promoteurs de ces projets à concilier, d'une part, une haute exigence artistique qui place définitivement la ville labellisée , d'autre part une dimension citoyenne et populaire qui fait en sorte que la plus large part de la population de ce territoire, et notamment les populations qui sont socialement les plus éloignées des pratiques artistiques et culturelles, adhère et participe le plus possible à cet événement exceptionnel. Avec l'idée que cet investissement culturel exceptionnel constitue aussi un enjeu d'intégration sociale".*[13]

En ce qui concerne les valeurs socioculturelles, l'événement CCCCA2015 a induit certains changements au niveau de la collaboration, l'information et la participation des citoyens.

Concernant **l'insertion /exclusion sociale**, nous confirmons que tout le programme de festivités et d'expositions culturelles dégagé par le ministère de la culture est exécuté par l'ONCI¹³ au sein de la commune chef-lieu seulement , les autres communes restaient exclus de la manifestation¹⁴ .

Nous marquons aussi que les festivités ont été toujours programmées le soir, la plupart à partir de 20h. D'après notre enquête et les interviews effectués au niveau du palais de la culture EL KHALIFA (semaine culturelle de Palestine le 28 avril 2015) et à la salle de spectacle Ahmed bey (Zénith), (Cérémonie d'hommage à Warda El Djazaïria le 08 juin 2015) nous avons remarqué que 43% des

visiteurs viennent des autres Communes et 38 %d'autre wilaya¹⁵ .

Pour l'emploi, et d'après notre enquête destinée aux nouvelles infrastructures au niveau du siège de la manifestation (commissariat de la manifestation, salle de spectacle Ahmed bey, palais de la culture) les employés habitants à l'échelle de Constantine représentent 95%, les 5% qui restent et qui occupent les postes les plus sensibles et de responsabilité sont d'Alger.

Dans la Vie locale, et dans le cadre d'adhésion des habitants et de préparation de l'événement, un programme d'activité bénévole, culturelle, sportive a été tracé pour le début du 2015(avant le mois d'avril) et déclaré sur le site (source) malheureusement aucun événement n'a été réellement fait :

- Marathon des ponts
- l'immense opération de Collecte du sang
- Nettoyage des gorges du Rhumel

de leurs parts les habitants de Constantine ont marqué leurs enthousiasmes envers l'événement à travers des actes de citoyenneté de proximité :

- Collecte et nettoyage des quartiers
- Travaux d'aménagement et de décoration des escaliers
- Organisations de sorties guidées à : Tiddis , les Gorges, les jardins.
- Organisations des journées : journée en Mlaja Constantinoise le 16 avril 2014 , journée de la lecture 25 Avril et Hijab Queen 25 juin 2015 au jardin Bennacer, 'Stop aux abus verbaux nous sommes les fils de Benbadis' le 31 janvier...
- Lancement des ballons au monument aux morts, etc.



(fig. 2) **Collecte de déchets au Ciloc.** (Source: "Constantine histoire et traditions" ¹⁶)

¹³L'Office National de la Culture et de l'Information

¹⁴Autres expositions ont été programmés au sein de la commune d'El khroub suite aux efforts et aux volontés des responsables de la commune pour s'imposer dans le programme de l'événement.: Salon du miel du 28 au 07 novembre 2015, et la méga-exposition des échanges intellectuels Bejaïa-Tlemcen Aout 2015, suite à des efforts et des volontés des responsables de la commune pour faire partie de l'événement.

¹⁵ D'un total de 65 questionnés à EL Khalifa: 12 personnes sont de la commune de Constantine, 28 personnes sont des autres communes de la wilaya , 4 de chelghoum el Aid, 10 de Ain Mlila, 6 de Mila, 5 de Radjas. Par contre à la salle Zénith: sur un total de 3000 places 1000 invitations ont été distribuées sur les cités universitaires.



(fig. 3) **Décoration escalier pont sidi m'cid**
(Sources "Constantine histoire et traditions" ¹⁷)

II.4. DIMENSION SPATIALE: UN PROGRAMME RICHE POUR UNE VILLE RECEPTACLE D'UN PROJET CULTUREL

Depuis l'élaboration du Plan de Modernisation de Constantine lancé en (2007) aucun programme de grande ampleur n'a été souligné pour Constantine. C'est seulement dans le cadre de la manifestation de la culture arabe qu'un programme de projets structurants totalisant 75 opérations a été souligné.[14] Ce programme englobe la réalisation de nouveaux équipements, la réhabilitation des infrastructures existantes, des interrogations sur le plan de mobilité, l'aspect environnemental, paysagé et les espaces publics et chiffre des montants globaux de :

- 60 Milliard de Dinars: réalisation des équipements ;
- 7,1 Milliards de Dinars: réhabilitation du patrimoine ;
- 7 Milliards de Dinars: programme de la manifestation

À partir de ces montants, nous avons pu définir 3 volets :

- REHABILITATION ET RESTAURATION PATRIMONIALES:

Dans le cadre de la manifestation CCCA2015, c'est un chantier ouvert sur les 40 ha du périmètre du rocher, 16 sites et 18 opérations de Réhabilitation et de restauration du patrimoine culturel ont été soulignés préparés et devraient être lancés :

- la Réhabilitation et la mise en valeur de 14 ruelles, de 2 derbs (derb benchikh lafgoune et de bencharif), 7 Zaouias, de 4 Foudouks, 5 Hammams, 11 mosquées, 5 places, en citant aussi la réalisation des fouilles archéologiques et la réhabilitation des Murailles de la Casbah.

- La Restauration de la Medersa el Ketania et la mise en valeur des bâtiments singuliers. Reconstitution de la partie basse de la Souika avec ses jardins. Restauration de la polychromie du palais du bey. Restauration et mise en valeur de la Zaouia Sidi M'hamed el Ghorab. Clôture et mise en valeur du site antique de Tiddis et du tombeau de Massinissa
- Un projet de mise en lumière de 30 sites dont les 8 ponts ont fait l'objet d'un plan de mise en lumière de Constantine.

Il faut noter que ces projets sont étudiés et suivis par l'OGEBEC qui désigne les entreprises de réhabilitation et de restauration. Seul le projet de la mise en lumière des ponts est réalisé, et tous les autres n'ont même pas vu le jour pour des raisons multiples : absence de compétences et de bonne gouvernance, conflits d'intérêts, lourdeurs administratives, difficultés de matérialisation des instruments avec les étrangers, etc.

- INFRASTRUCTURES TOURISTIQUES ET CULTURELLES:

En matière d'équipements culturels et touristiques, la wilaya de Constantine a renforcé ses infrastructures avec :

- Un musée d'art et d'histoire, un musée d'art moderne et la reconversion du palais du bey en un musée.
- Un projet de réhabilitation -en plein centre ville- des équipements : la maison de la Culture d'El Khalifa et sa reconversion en Palais de la Culture, et le palais de la culture MALEK HADDAD.
- Parmi les projets de réhabilitation aussi nous notons, l'ancienne résidence de la wilaya et sa réaffectation en centre des arts et la Médersa : musée des personnages historiques de la wilaya de Constantine, l'ensemble de ces projets sont en cours de réalisation.
- Les 7 salles de Cinémas fermés au niveau de la wilaya ont fait l'objet d'une réhabilitation alors qu'elles étaient à l'oubli, seulement ces travaux n'ont pas commencé pour des raisons plurielles.
- Toujours dans la rubrique des infrastructures culturelles, la wilaya s'est dotée de 6 annexes de maison de Culture au niveau des chefs lieux des dairas et d'une bibliothèque urbaine supérieure situés a Bab el kantara. Les projets sont en cours.
- Parmi les projets de grande ampleur, nous citons, le palais d'exposition en cours de réalisation et la salle de spectacle Ahmed bey 3000 places , le seul équipement public achevé avant l'inauguration de l'événement.
- Réaménagement des 2 Hôtels : Cirta et Panoramic, les travaux ont commencé en mois de mars 2015 et sont toujours en cours.

¹⁶ <https://fr->

fr.facebook.com/ConstantineHistoiresTraditions/

¹⁷ idem

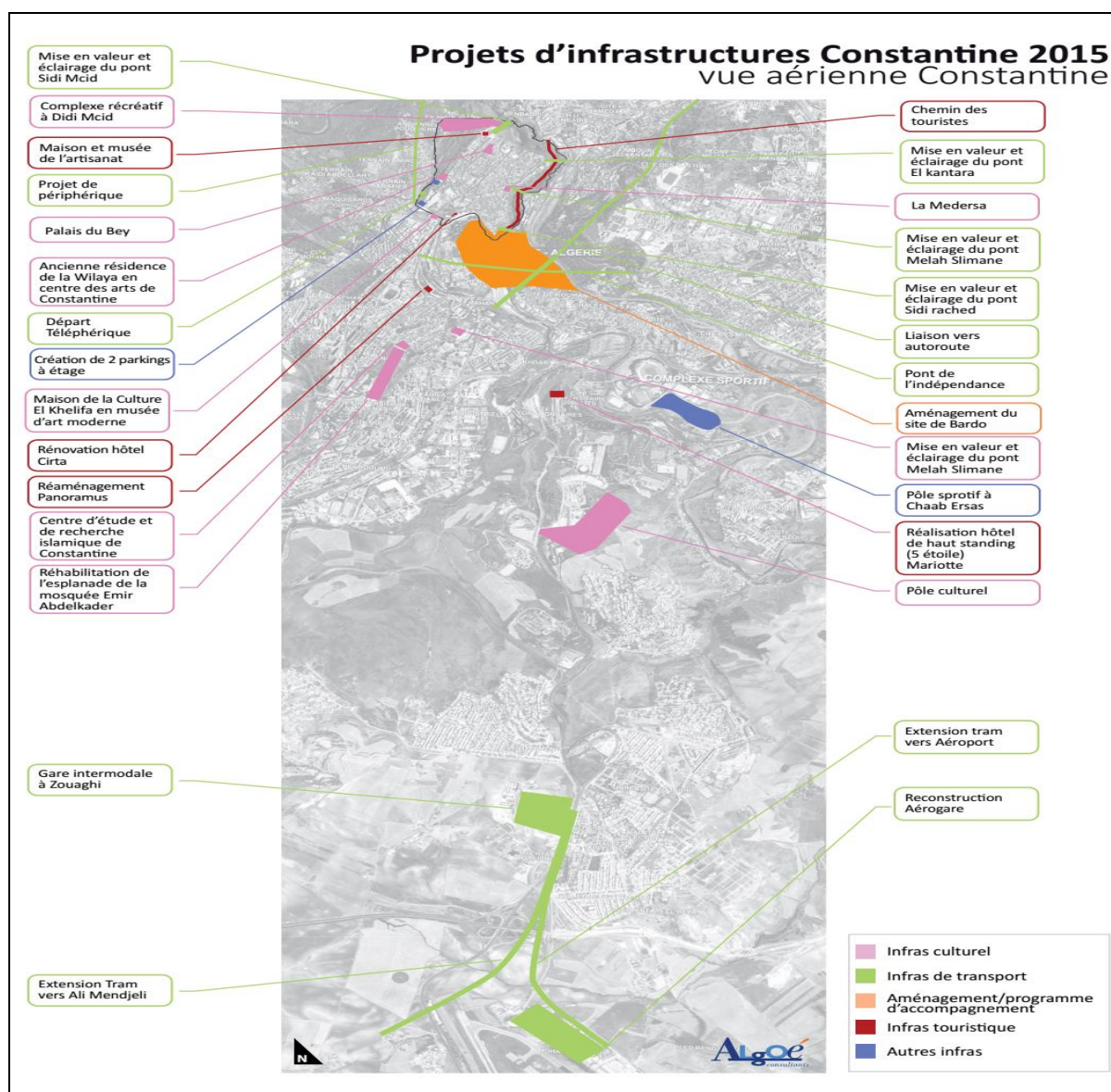
L'ÉVÉNEMENTIEL : MOTEUR DE VALORISATION DU PATRIMOINE ET DE MISE EN TOURISME? CAS DE CONSTANTINE CAPITALE DE LA CULTURE ARABE 2015

- Réhabilitation du chemin des touristes en cours dont, l'étude est toujours en cours.
- Réalisation d'un Hôtel 5* haut standing lié à la chaîne américaine Marriott, El khayam 4*, El bey 3* rajoutant à la wilaya de Constantine une capacité d'accueil de
- Réalisation d'un centre d'orientation touristique et un autre pour l'interprétation et de promotion de l'artisanat sont en cours.

- AMENAGEMENT / PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT

Un programme d'accompagnement a été souligné pour améliorer les espaces publics et les façades urbaines. Il détermine les actions de réalisation d'un parc urbain à Bardo, calibrages

des oueds Boumerzoug et Rhumel, réhabilitation du site de Sidi M'cid, renforcement et collectes de déchets, la prise en charge du patrimoine immobilier (façades, cage des escaliers, ascenseur, étanchéité), vieux bâti avenue Aouati Mustapha, revitalisation et mobilité durable du centre ville, travaux d'aménagement des places et placettes, escaliers, aménagement des jardins et espaces vert, dédoublement des axes routiers, la réhabilitation du pont Sidi Rached et la nouvelle signalétique pour les ponts de la ville, la réhabilitation de la nouvelle gare multimodal à Zouaghi, d'autres actions liées à la prise en charge de renouvellement des câbles électrique et installation d'un système de télésurveillance de la ville de Constantine.



(fig. 4) Les projets programmés dans le cadre de la manifestations CCCA2015 (Source: Algoé 2015)

II.5. DIMENSION ENVIRONNEMENTALE: DES ENJEUX DE DEVELOPPEMENT DURABLE ECHAPPES

En ce qui concerne la valorisation du patrimoine culturel et naturel, nous avons déjà mentionné la participation des citoyens à des actions d'amélioration de l'environnement, et tous les projets de réhabilitation du patrimoine de la wilaya programmés pour l'événement.

Concernant l'existence de la documentation sur le patrimoine culturel matériel et immatériel, hors les salles d'exposition, l'initiative d'élaboration de guides, de brochures, dépliants et même des circuits touristiques a été proposé par le laboratoire AUTES (Laboratoire AUTES : de l'Architecture à l'Urbanisme: techniques espaces et sociétés. Faculté d'architecture et d'urbanisme sur l'initiative de sa directrice Pr: BENABBAS KAGHOUCHE Samia, qui elle même est élue à l'APW de Constantine et présidente de la commission "Tourisme et Artisanat") pour la direction du tourisme et de l'artisanat. Mais le commissariat de la manifestation n'a pas intégré ces propositions à défaut de sa budgétisation. La direction du tourisme a préparé un guide et une brochure sur Constantine sachant qu'il n'existait pas de guide avant 2015, mais la distribution de ces dernières restait très limitée. Durant notre enquête (décembre 2015-Hôtels visités-Marriott, El Hocine, Novotel et Ibis, l'aéroport, Tramway, bus), nous avons noté l'absence de brochures dans les hôtels, et équipements publics de la ville.

L'office local du tourisme de la wilaya qui doit s'occuper de l'accueil et de l'orientation des touristes dans la wilaya et leurs faciliter le déplacement se situe dans une annexe du restaurant les platanes- un endroit très difficile à aboutir avec aucune signalétique pour le désigner.

Une autre initiative de formation de guides (15 guides) a été adoptée par l'OGEBEC pour guider

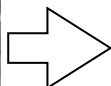
les délégations de l'événement, ces guides sont toujours présents dans un siège vacant de l'ONCI à la Casbah, aucune trace de leurs existences au niveau de la wilaya, ou de documentation d'orientation, de lisibilité et de mise en valeur de la wilaya.

La couverture médiatique d'un événement constitue un atout incontestable pour sa réussite. Il suffit d'une large diffusion, un bon orateur, et de belles images. Pour l'événement CCCA 2015, des articles issue de journaux arabophones et francophones et de chaînes TV cherchaient des lacunes, et ne cessaient pas de critiquer la politique de l'événementiel et la stratégie d'organisation, d'avancement et de réalisation, nous avons remarqué très peu d'articles ou émissions qui ont abordés le sujet d'une manière objective.

La question de l'intégration du bâti était le sujet polémique des architectes/urbanistes et archéologues de Constantine pendant et après la préparation de l'événement:

Les travaux de réhabilitation des escaliers, faits entièrement de pierre bleue, reliant l'avenue Abane Ramdane au quartier du Coudiat et donnant accès au siège de la direction de l'éducation de Constantine, ces dernières datent de près d'un siècle ont été enlevé et remplacé par une pierre de l'importation. Plusieurs écrits et pétitions de la part des associations du patrimoine, architectes, historiens pour arrêter ce travail n'ont pas changé le cours de l'événement.

L'implantation de l'hôtel Marriott, mettant en arrière la façade la cité universitaire, qui constitue un chef-d'œuvre de l'architecte **Fernand POUILLON, Pr A.Bouchareb et Dr H. Ariane** [15] ont relevé le point sur cette projection qui n'a pas pris en compte cette intégration au paysage lors de leurs communications au séminaire international sur « tourisme, urbanisme et ville en perspective »



(fig 5) Vue panoramique avant et après la résidence universitaire avant la réalisation de l'hôtel Marriott.

(Source: A.Bouchareb & Dr H. Ariane)



(fig. 6) : Opération d'amélioration urbaine, cité Bidilouiza en face de Marriott. (Source: A.Bouchareb & H. Ariane)



(fig. 8) le musée d'art et d'histoire de Bab el kantara (Source: direction des équipements publics DEP Constantine 2015)

Pour la question de l'innovation, la création et l'image de la ville : La nécessité d'une large couverture médiatique de l'événement pousse les décideurs politiques à créer des équipements d'une architecture iconique ceux-ci s'inscrivant souvent dans le cadre d'ambitieux programmes de régénération d'espaces urbains.[16]

Dans le cadre de la manifestation, de CCCA2015, les acteurs ont opté pour plusieurs projets de ce genre comme la salle de spectacle 3000 places qui elle a accueilli de nombreuses manifestations artistiques pendant l'événement.



(fig. 7) La salle de spectacle Ahmed bey (ex Zenith) (Source: direction des équipements publics DEP Constantine 2015)

Le musée d'art et d'histoire aussi représente l'un des projets de valeur artistique de la ville, il est en cours de réalisation à **Beb el kantara** : ce musée peut recevoir les collections d'art et traditions populaires et les différentes périodes de l'histoire de la région de Constantine intégrant tous les outils de médiation culturelle tels que l'audiovisuel, l'interactivité. Les collections relatant la ville de Constantine seront mises en valeur via des dispositifs adaptés (vitrines, socles, cimaises...) et permettant leur conservation dans les meilleures conditions.

II.6. DIMENSION GOUVERNEMENTALE: UNE LIMITE MAJEURE DE L'ÉVÉNEMENT CONSTANTINE CAPITALE DE LA CULTURE ARABE POUR L'ANNÉE 2015

Dans le cadre des préparatifs de l'événement CCCA2015, une collaboration entre les acteurs agissant en qualité de gestionnaires s'est imposée. L'État, représenté par le ministère de la Culture garantissait la réussite des préparatifs, les autres ministères, et structures déconcentrées de l'État: DEP¹⁸, DUC¹⁹, DL²⁰, Culture, Environnement, Tourisme et artisanat, représentant l'ensemble de l'exécutif de wilaya. Chaque entité est responsable de son secteur, s'agissant du financement des travaux d'études et de réalisation (Architectes, bureaux d'études et entreprises de réalisation). L'État a désigné OGEB²¹ et ANRPC²² comme acteurs assurant une mission de maîtrise d'ouvrage en totalité parfois sous la forme de délégation.

L'une des stratégies adoptées par les pouvoirs publics est la participation de l'université par l'organisation de rencontres, de colloques et d'activités scientifiques en relation avec le sujet. Cette participation devait aussi donner une plus-value scientifique, rationnelle, académique pour tous les projets projetés dans le programme souligné. Seulement la réalité du terrain était autre, elle a pris l'aspect d'une simple signature de contrat entre l'ancien Wali et le recteur des universités.

En ce qui concerne le respect de la réglementation, nous avons enregistré des dépassements relatifs à l'aménagement, l'implantation d'un équipement sur une zone non aedificandi (zone de crash à proximité de

¹⁸ Direction d'Équipements Publics

¹⁹ Direction d'Urbanisme et de la Construction

²⁰ Direction du Logement,

²¹ L'Office de gestion et d'exploitation de biens culturels

²² Agence nationale de la réalisation des projets culturels

l'aéroport): cas du Zénith construit sur la zone rouge (périmètre de l'aéroport environ 500m).

Dans son article, Pr A. BOUCHAREB [15]' émane surtout les attitudes imprudentes affichées par les gestionnaires de la ville dans les opérations d'intervention sur le patrimoine bâti Constantinois, elle concerne la réhabilitation de la maison de la culture MOHAMMED EL AID EL KHALIFA et sa reconversion en Palais de Culture , selon le même auteur, cet édifice " est dans la catégorie des garages de Lyon et de Bruxelles (il est même plus ancien), et ce détail lui octroie une « originalité » et une singularité mondiale. Il est « colonial », comme l'aqueduc de la Confluence Boumerzoug / Rhummel est romain, comme le Soumaa du Khroub est Numido-punique....et comme Djemaa El Kebir est Hammadide et comme le palais du Bey est ottoman.... le choix de cette réhabilitation "semble irrévocable".

III- CONSTANTINE CAPITALE DU MONDE ARABE: MOTEUR DE VALORISATION DU PATRIMOINE ET DE MISE EN TOURISME?

Dans le but de discuter les résultats de l'enquête, nous avons opté pour la grille d'évaluation RST02 afin de comparer l'ensemble de ces indicateurs dans une grille globale d'évaluation des effets durable de l'événement sur le patrimoine et le tourisme , nous avons réalisé une évaluation de ces critères, selon le principe de la grille RST02.

Selon les classes de durabilité qualitatives suivantes (CERTU, 2006) : 0 : critère n'est pas pris en compte / 1 : critère faiblement pris en compte / 2 : critère bien pris en compte / 3 : critère très bien pris en compte / T : Total / M : Moyenne /* Critères traités par questionnaire

	Échelle de notation					
	0	1	2	3	T	M
Dimension économique						
Revenu annuel*	X					
Attractivité touristique : flux touristiques	X					
Renouvellement : Présence d'un successeur*	X					
Concurrence : Importance de l'offre régionale/nationale	X					
Nombre d'employés			X			
Création d'emplois : Nombre d'employés habitant sur place			X			
Participation à des manifestations*				X		
					7	1
Dimension sociale						
Niveau d'information et de participation des autres communes	X					
Les emplois			X			
Entre aide : diffusion de l'information*			X			
Vie locale : adhésion à une activité bénévole, culturelle, sportive				X		
					7	1.75
Dimension Spatiale						
Interprétation et expression des potentialités du site et du territoire local.	X					
L'avancement des travaux		X				
Participation à des actions d'amélioration de l'environnement		X				
Existence de documentation sur la culture locale		X				
Échelle d'intervention		X				
Les contraintes spatiales			X			
Le programme d'accompagnement			X			
Les tissus existants				X		
Les nouvelles réalisations				X		
					14	1.55
Dimension environnementale						
Gestion des déchets*	X					
Sensibilité aux paysages : Intégration paysagère du bâti		X				
L'image de la ville		X				
Qualité architecturale : Matériaux de construction utilisés, type d'architecture*			X			
					6	1.5

L'ÉVÉNEMENTIEL : MOTEUR DE VALORISATION DU PATRIMOINE ET DE MISE EN TOURISME? CAS DE CONSTANTINE CAPITALE DE LA CULTURE ARABE 2015

Dimension gouvernementale						
La gestion des événements*	X					
La collaboration entre les acteurs	X					
Les programmes de proximité pour les communes*	X					
Respect de la réglementation		X				
					1	0.25
TOTAL	10	7	7	4	28	
POURCENTAGE	35.72	25	25	14.28	100	

(Tab. 3) Résultats de l'évaluation en fonction des classes de durabilité. (source: auteur)

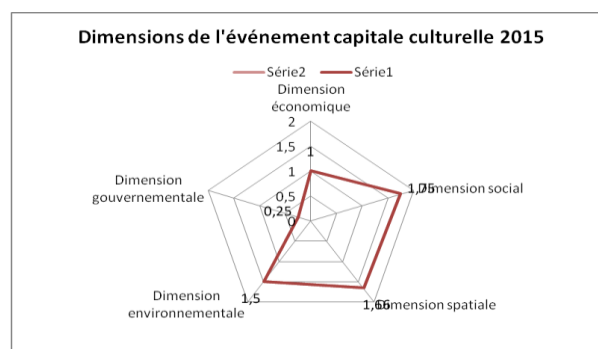
Cette approche permet de montrer que 35.72% (le plus grand pourcentage) des critères de développement touristique durable et du respect du patrimoine ne sont pas pris en compte, et seulement 14.28% des critères très bien pris en compte. (La catégorie la moins classée). Conformément à la logique de la méthode RST02, et à partir du tri des résultats (Tab. n° 03), il est possible d'extraire une "courbe de fièvre"²³ (Figure ° 3) pour obtenir ainsi une hiérarchisation des activités selon la position graphique des critères des cinq dimensions d'un développement durable de l'activité touristique et patrimoniale par l'événement Constantine Capitale de la culture arabe (sociale, économique, spatial, environnementale et gouvernementale). Cette hiérarchisation permet de montrer l'importance des critères relevant de la dimension spatiale dans les meilleures classes expliquées par le nombre de projets destinés à l'événement et que le maillon faible de cette classification est celui de la dimension gouvernementale. La synthèse des résultats par dimension à l'échelle de l'événement confirme ce constat.

Cette synthèse des résultats par dimension témoigne de l'hétérogénéité des niveaux de développement entre la dimension gouvernementale et les autres dimensions. Elle permet aussi :

- D'identifier les avancées souhaitables, en vue d'améliorer les conditions d'application d'un développement touristique durable, et qui permette de réaliser des opérations de

réhabilitation, d'aménagement et de valorisation tout en respectant le contexte social

- De proposer aux acteurs, aux gestionnaires des événements et d'applicateurs au niveau de l'activité touristique et de la valorisation du patrimoine, une démarche reproductible " pour minimiser les marges d'incertitudes et les écarts d'interprétation en matière de mise en œuvre durable d'un événement, voire des secteurs concernés (démarche de conduite des projets touristiques et culturels) ;
- D'aller dans le sens d'une "démarche qualité" où les principes du développement durable sont appropriés, plaçant ainsi les utilisateurs dans un processus vertueux d'amélioration continue des productions ou des prestations.



(fig. 9) Dimensions de l'événement capitale culturelle 2015 (Source: Auteur à partir des résultats du tableau 03)

²³ **Courbe de fièvre** : La courbe de fièvre d'un projet permet d'obtenir une représentation "imagée" des résultats sans utiliser de chiffres ou de lettres. Un grand nombre d'utilisateurs sont réticents à manier des chiffres ou des lettres qui, à leurs yeux, équivaut à noter un projet (sanctionner). Toutefois, le groupe de travail a estimé qu'il serait intéressant de développer d'autres formes de représentation graphique qui soient plus expressives et plus parlantes. Dans cette optique, nous avons adopté le principe de renseigner les cellules du tableau Excel en utilisant une échelle numérique resserrée allant de 0 à 4. Ref: Mode d'emploi de la grille RST.01: http://www.svt.ac-aix-marseille.fr/ancien_site/eedd/outilped/grillrst.pdf

CONCLUSION :

La wilaya de Constantine est une région stratégiquement importante pour un tourisme culturel, car elle est dotée de richesses naturelles et patrimoniales particulières ce qui a justifié d'ailleurs le choix de la wilaya pour accueillir l'événement de la capitale de la culture arabe 2015.

Le diagnostic des effets de l'événement à plusieurs dimensions, conjugués aux résultats d'enquêtes auprès des directions concernées (tourisme, culture) ont révélé que la politique de l'événementiel, qui doit rechercher une compétitivité économique à long terme, associant justice sociale, qualité de vie et d'environnement, préservation des ressources et participation de

l'ensemble des acteurs dans les processus décisionnels, n'a pas été bien maîtrisé.

Les résultats des dimensions économiques de l'événement ont indiqué le caractère non structuré de ce secteur: manque de travail sérieux pour quantifier tout ce qui pouvait l'être en termes de retombées directes et indirectes et curieusement, de dégager un résultat assez proche de celui que l'on rencontre dans toutes les études d'impact des grandes manifestations internationales. Ce secteur qui doit constituer un levier de développement socioéconomique de la région a marqué un problème de transparence lors de la détermination des chiffres d'affaires, et de revenus, mais il était en général créateur d'emplois.

Sur le plan social, nous avons constaté une amélioration des manières de faire des citoyens et des habitants de la région en matière d'adhésion et de collaboration. Un agenda très riche en activités culturelles, d'événements, et de démonstration, était programmé pour accueillir l'événement CCCA2015. Mais un tel agenda avec une médiatisation déficitaire n'a pas pu déclencher cette dynamique de développement territorial, il a suscité une dynamique conjoncturelle éphémère avec sa clôture.

Spatialement, il faut admettre que la wilaya de Constantine a gagné un nombre important d'équipements culturels, et d'infrastructures touristiques sur son territoire, ainsi d'un bon nombre d'opérations de relooking, de rénovation et d'embellissements effectuées sur des infrastructures culturelles et touristiques, les façades urbaines et les grands axes de la ville. Par contre, d'après la comparaison des données des programmes relatifs aux autres wilayas en matière d'infrastructures hôtelières, nous restons très loin d'un développement économique en amont du tourisme.

Sur le plan environnemental, l'intégration paysagère du bâti pour tout le programme dégagé dans le cadre de la manifestation CCCA2015 n'a pas été respectée. Le choix des assiettes foncières et de l'architecture des projets était fait par des décisions purement politiques et sans aucun recours aux instruments d'urbanisme et aux avis des experts.

Sur le volet de la gouvernance, l'analyse globale témoigne des conflits pour la plupart des directions interrogées. Ces conflits interviennent plutôt dans les actions de protection et de responsabilité envers le patrimoine, et encore plus entre les acteurs du tourisme et ceux de la culture en ce qui concerne la sauvegarde et la restauration des sites. (Conflits de compétences, de gouvernances et d'arbitrages).

Ces résultats de recherche peuvent présenter de grandes pistes pour d'autres chercheurs s'intéressant au sujet. À cet effet, nous restons loin de nous prononcer sur les contours de l'échec ou de

la réussite, en l'absence de chiffres et de bilans statistiques. Signalons à la fin que la mise en tourisme du patrimoine par l'événement CCCA 2015, n'a pas encore perdu la chance de conservation, d'évolution vers un rôle durable qui concilie rentabilité économique et équité sociale et contribue à la naissance d'un rapprochement entre tous les acteurs. "The day after event", ou "l'après-événement", doit impérativement dépasser le stade de l'urgence et de l'éphémère et donc penser profondément comment pérenniser une action permanente sur le patrimoine et le tourisme.

La réponse à la question "comment faire pour que ces projets sortent de leurs temporalités ponctuelles et promettent un développement durable? demeure pensée et nécessite des investigations complémentaires sur l'appropriation de la société du projet culturel, son nouveau apprentissage de l'intégration du culturel dans son mode de vie quotidien. Comment est ce que Constantine en tant que destination touristique remodèle le penser, le vécu et l'être du citoyen constantinois".

RÉFÉRENCE :

- [1] GRAVARI, M. JACQUOT.,S. (2007) « L'événement, outil de légitimation de projets urbains : l'instrumentalisation des espaces et des temporalités événementielles à Lille et Gênes », Géocarrefour [En ligne], Vol. 82/3 | 2007, mis en ligne le 01 octobre 2010, consulté le 21 novembre 2014. URL : <http://geocarrefour.revues.org/2217>
- [2] BIANCHINI, F, PARKINSON,M. (eds), 1993, Cultural policy and urban regeneration : the West European experience, Manchester University Press, 220 p.
- [3] ROULT.R , LEFEBVRE. S., (2014) «Tourisme événementiel et méga-événements sportifs », Téoros [Online], 33, 1 | 2014, Online since 01 January 2016, URL : <http://teoros.revues.org/2556>
- [3]' ROULT.R AND LEFEBVRE.S (2014) «Méga-événements pour villes émergentes dominantes », Urbanisme, vol. 393, été, p. 31-33.
- [4] Site officiel: Royaume du Maroc,

L'ÉVÉNEMENTIEL : MOTEUR DE VALORISATION DU PATRIMOINE ET DE MISE EN TOURISME? CAS DE CONSTANTINE CAPITALE DE LA CULTURE ARABE 2015

- administration du tourisme,
<http://www.tourisme.gov.ma/>
consulté le 15/04/2013
- [5] Maisetti .N. (2014), Marseille en Méditerranée : récit politique territorial et sociologie de l'action publique locale internationale, sous la direction de Yves Viltard. Soutenue en 2012 à Paris 1
- [6] PAGE.S. CONNELL,J. (2012), The Routledge Handbook of Events, Londres ; New York : Routledge, 570 p.
- [7] SCHÉMA DIRECTEUR D'AMÉNAGEMENT TOURISTIQUE : SDAT 2025, consulté le 05/04/2014 sur <http://www.andt-dz.org>
- [8] CERTU (2006), « Prendre en compte le développement durable dans un projet, Guide d'utilisation de la Grille RST02 ». http://www.certu.fr/IMG/pdf/Guide_utilisation_grille_RST02.pdf.
- [9] ABICHOU, H, JOUVE, A. LABIADH, M. (2009)"évaluation de la durabilité du tourisme patrimonial au Sud tunisien : indicateurs de développement durable a l'échelle de l'entreprise touristique" 22pages.
- [9]' ABICHOU, H.(2009) « La valorisation du patrimoine vecteur de développement local durable : quelles retombées économiques et quel dispositif institutionnel ? Cas du Sud-est tunisien». Thèse de doctorat en Sciences économiques, Université Montpellier1, 313pages.
- [10] SITE OFFICIEL DE L'UNESCO ALGÉRIE: <http://www.unesco.dz/index.php/fr/culture-et-communication>, consulté le 29/08/2015
- [11]SITE OFFICIEL DE L'UNESCO: <http://www.alecso.org/site/> consulté le 13/03/2015
- [12] LATARJET,B. (2010) « Marseille-Provence 2013: genèse, objectifs et enjeux d'un projet culturel métropolitain », *Méditerranée* [Online], 114 | 2010, Online since 30 September 2012, connection on 08 February 2017. URL : <http://mediterranee.revues.org/4219> ; DOI : 10.4000/mediterranee.4219
- [13] MAURENCE,E.(2012) "la Mesure de l'impact économique d'un événement touristique" Rapport d'étude Sous-direction de la Prospective, des Études Économiques et de l'Évaluation. 159pages
- [14] Rapports des départements du commissariat de la manifestation Constantine capitale de la culture arabe 2015 et le Rapport de l' OGEBEC 2015
- [15] BOUCHAREB, À. ARIANE, H. (2015) communication intitulée: le tourisme participe-t-il à la création de la ville?..» Organisé par le laboratoire LAUTES organisé du 03 au 05 Octobre 2015.
- [15]' BOUCHAREB, À (2015" il était une fois Garage Citroën...les tribulations d'un édifice singulier à Constantine".
- [16]CHARLES JENCKS 2005, Iconic building, New York, Rizzoli, , 224 p.

AUTRES TRAVAUX CONSULTÉS :

GETZ, Donald (2008) « Event tourism : Definition, evolution, and research », *Tourism Management*, vol. 29, no 3,p. 403-428.

GETZ, Donald (2012) *Event Studies : Theory,Research and Policy for Planned Events*, Londres ; New York : Routledge, 480 p.