

SOMMAIRE

□ Les contrats à la publicité Philippe Delebecque	9
□ Eléments de réglementation de la publicité en France Emmanuel DERIEUX	21
□ L'impact de la publicité sur les enfants, les adolescents et les personnes âgées :L'Ethique publicitaire et la réglementation pour une plus grande protection d'un public vulnérable Magali Jalade	59
□ Le cadre juridique de la publicité commerciale BELIMANE Yamina	69

■ Les opinions exprimées dans les articles n'engagent que leurs auteurs.